

LIMITED EDITION
Nur solange der Vorrat reicht!

WELTMEISTERLICH: JIM BEAM & COLA



	<p>LIMITED EDITION</p>	<p>LIEFERBAR AB 14.04.2014</p>
--	------------------------	------------------------------------

ÜBERZEUGENDE ARGUMENTE

- **Powerplay:** Die erfolgreiche Muttermarke Jim Beam ist Deutschlands bekanntester¹ und meistverkaufter² Whiskey
- **Käufersturm:** Starke Unterstützung des Jim Beam Portfolios, inklusive der RTDs, durch die neue Make History Kampagne mit über 600 Millionen medialen Kontakten
- **Fußballfieber:** Mit 4 attraktiven Dosendesigns zur Fußball-WM 2014 und einer zusätzlichen Sammelmechanik sorgt Jim Beam & Cola für eine steigende Rotation

4 Dosen:
Brasilianische
Jim Beam
Fan-Rassel



8 Dosen:
Jim Beam
Fußball



12 Dosen:
Aufblasbarer
Jim Beam
Fußballsessel



DIE SAMMEL-PROMOTION

- **Anpfiff:** Codes unter der Dosenlasche ablesen
- **Traumflanke:** Codes auf www.jimbeam-wm.de eingeben³
- **Volltreffer:** Schon ab 4 Codes gibt es attraktive Fußball-Fanprämien



¹ Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut, 2013
² Quelle: The Nielsen Company, Absatz LEH + DM, MAT Dezember 2013
³ Die Codes müssen bis Ende Juli eingelöst werden.

JETZT DEKO SICHERN UND FANS ZU KUNDEN MACHEN!



POS-UNTERSTÜTZUNG

Die Limited Edition von Jim Beam & Cola wird mit einem aufmerksamkeitsstarken Dekopakett im Kicker-Design unterstützt.



72er-Display mit Vorsteckplatte: Daran kommt kein feierfreudiger Fußballfan vorbei.

Fahnenkette: Das attraktive Dekoelement setzt die Limited Edition absatzwirksam in Szene.



Fußballsessel: Die Hauptprämie der Sammelpromotion steigert die Fernwirkung.



Heiliger Rasen: Der Fußballrasen-Teppich schafft zusätzliche Visibilität und Kaufimpulse.

* Unverbindliche Abbildung



Beam